



La alimentación en la opinión pública. El papel de la comunicación

VI Encuentro Nacional de la Alianza contra el Hambre y la Malnutrición

6, 7 y 8 de noviembre de 2019 | Sala Trascorrales. Oviedo



www.alianzacontraelhambre.com

Los próximos **6, 7 y 8 de noviembre de 2019** tendrá lugar el VI Encuentro de la Alianza contra el Hambre y la Malnutrición de España con el título: **La alimentación en la opinión pública. El papel de la comunicación.**

El evento tendrá lugar en la Plaza de Trascorrales, en Oviedo, donde se desarrollarán los debates en torno a tres temas:

- El papel de la publicidad y la comunicación corporativa
- El papel de la comunicación digital y las redes sociales
- El papel de los medios de comunicación tradicionales

La primera jornada, **el miércoles 6 noviembre 2019**, comenzará presentando las conclusiones del V Encuentro de la ACHM-E: “Malnutrición: carencias, excesos y

desequilibrios”, así como la Guía de Recomendaciones para la Acción 2018.

A continuación se desarrollarán los debates del VI Encuentro. La jornada concluirá con la celebración de una conferencia a cargo del director de la FAO en España, D. Enrique Yeves y, finalmente, tendrá lugar una actividad cultural vinculada al tema del evento: la presentación de la Fundación Knowcosters.

Las jornadas del **jueves 7 y 8 de noviembre** están dedicadas a la exposición fotográfica “Bodegones Contemporáneos. ¿Qué tenemos en la mesa hoy?”; que estará a disposición del público en horario de 12:00 a 20:00 con entrada libre y gratuita.

Miembros de la ACHM-E. En la actualidad, la ACHM-E está integrada por dieciséis entidades, subrayando la importancia del trabajo coordinado entre entidades públicas y privadas:



PROGRAMA

MIÉRCOLES 6 DE NOVIEMBRE DE 2019

9:30 Bienvenida y presentación

- Ilmo. Sr. D. Alfredo Canteli Fernández. *Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Oviedo.*
- Dña. Vera López Álvarez. *Concejala de Bienestar Social y Juventud del Excmo. Ayuntamiento de León. Presidenta de la ACHM-E.*
- D. Alfonso Rodríguez Fidalgo. *Director honorífico de la ACHM-E.*

10.00 Conclusiones del V Encuentro nacional y presentación de la Guía de recomendaciones para la acción 2018

- D. Alfonso Rodríguez Fidalgo. *Director honorífico de la ACHM-E.*
- D. Juan Manuel Sánchez Baizán. *Autor de la Guía de Recomendaciones para la Acción - V Encuentro de la ACHM-E 2018.*

10.30 Mesa de debate: El papel de la comunicación digital y las redes sociales

- Modera: Dña. Marta López Tejerina. *Responsable de comunicación de la Fundación Alimerka.*
- Intervienen: D. Miguel Angel Lurueña (*Gominolas de petróleo*), Dña. Beatriz Robles (*Seguridad alimentaria con Beatriz*), y D. Juan Revenga (*El nutricionista de la General*).

12.00 Mesa de debate: El papel de los medios de comunicación tradicionales

- Modera: D. Enrique Yeves. *Director de la Oficina FAO en España.*
- Intervienen: Dña. Belén Kayser (*El País, Gastroactitud*), Dña. Miriam Moreno (*Saber Vivir. TVE*) y D. Jesús Soria (*"Ser Consumidor" Cadena Ser*).

16.00 Mesa de debate: El papel de la publicidad y la comunicación corporativa

- Modera: D. Pedro Lechuga Mallo. *Decano del Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León.*
- Intervienen: Dña. Guillermina Bastida (*Periodista especializada en comunicación corporativa*), D. Miguel Conde (*Publicista y fundador de la Fundación Knowcosters*) y Dña. Alicia de León (*Profesora de derecho de la Universidad de Oviedo, especializada en consumo*)

17.30 Conferencia: El poder de la comunicación en la alimentación

- D. Enrique Yeves. *Director de la Oficina FAO en España. Periodista.*
- Presenta: Dña. Vera López Álvarez. *Presidenta de la ACHM-E.*

19.00 Ponencia: Informacionismo. La necesidad de incrementar nuestro nivel de información a la hora de tomar una decisión de compra

- D. Miguel Conde. *Publicista, fundador de la Fundación Knowcosters.*
- Presenta: D. Carlos Gil de Gómez. *Político, investigador del consumo como acto político.*

JUEVES 7 DE NOVIEMBRE DE 2019

12:00 Entrega premios del concurso fotográfico: Bodegones contemporáneos. ¿Qué tenemos en la mesa hoy?

- Presentan: Dña. Leticia González Álvarez, *Concejala de Políticas Sociales del Excmo. Ayuntamiento de Oviedo* y Dña. Natalia Alonso, *Jurado del concurso y comisaria de la exposición.*
- Entrega de premios y diplomas a seleccionados.
- Visita a la exposición y presentación de trabajos premiados.

INTERVIENEN

• Miguel Angel Lurueña.

Doctor por la Universidad de Salamanca, licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos e ingeniero técnico agrícola. Consultor independiente y miembro fundador de la Asociación de Divulgación Científica de Asturias. Divulgador científico a través de "Gominolas de Petróleo".

• Beatriz Robles.

Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Graduada en Nutrición Humana y Dietética. Docente en la Universidad Isabel I. Miembro del GIR Transformación Digital en Ciencias de la Salud de la Universidad Isabel I. Divulgadora en distintos medios de comunicación y desde su cuenta Seguridad Alimentaria con Beatriz.

• Juan Revenga.

Dietista-nutricionista y biólogo en la Universidad de Navarra. Consultor, profesor en la Universidad San Jorge. Divulgador en materia de nutrición, alimentación y salud. Miembro de la Academia Española de Nutrición y Dietética y fundador del Colegio Profesional de D-N de Aragón (CPDNA). Divulgador desde El Nutricionista de la General.

• Belén Kayser.

Periodista y escritora española centrada en medioambiente, viajes, emprendimiento, economía circular y empoderamiento de la mujer. Conferenciante y colaboradora de numerosos medios de comunicación nacionales.

• Miriam Moreno.

Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente en TVE como presentadora del programa "Saber Vivir".

• Jesús Soria.

Periodista especializado, responsable durante 25 años de los temas de consumo en Cadena Ser. Fue pionero en la inclusión del consumo en la radio a través de RNE, y actualmente es director y presentador al frente del programa "Ser Consumidor", en antena desde hace más de 16 años.

• Guillermina Bastida.

Periodista especializada en comunicación corporativa y gestión de proyectos sociales. Consultora de comunicación con más de 20 años de trayectoria como asesora en entidades de ámbito público y privado, especializada en gran consumo, salud y educación.

• Miguel Conde.

Creador, comunicador y emprendedor gallego. En su extensa carrera como creativo en el mundo de la publicidad. Su agencia, BAP&Conde, ha recibido numerosos y prestigiosos premios. Presidente fundador de la Fundación Knowcosters, entidad sin ánimo de lucro destinada a fomentar un consumo informado y transformador.

• Alicia de León.

Profesora titular de Derecho Civil en el departamento de Derecho Privado y de la Empresa de la Universidad de Oviedo. Licenciada y doctorada en el mismo centro. Reconocida experta en el estudio de la legislación que rige la actividad de los consumidores españoles.

• Enrique Yeves.

Licenciado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona y Master en Relaciones Internacionales por la London University. Ha desarrollado su dilatada carrera profesional tanto en medios de comunicación internacionales como en las Naciones Unidas. Actualmente es director de la FAO en España. Previamente director de Comunicación de la FAO en Roma y con anterioridad portavoz del presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas.

SECRETARÍA TÉCNICA



proyectos@facultadpadreosso.es